

Организация GNOME Foundation [объявила](#) о проведении [кампании](#) по сбору средств для отстаивания прав на торговую марку GNOME, с которой не желает считаться компания Groupon. Недавно компания Groupon

[начала](#)

продвижение программной платформы для создания планшетов автоматизации деятельности в точках продаж, который распространяется под именем Gnome. При этом продукт Groupon является проприетарной разработкой и кроме имени никаким образом не пересекается с открытым проектом GNOME, который владеет правами на данную торговую марку. Более того, компания Groupon

[разместила](#)

[около](#)

[десять](#)

собственных заявок на регистрацию торговых марок для продукта Gnome (G NOME, G-NOME, Gnome, G.NOME и т.п.).

Так как проблему не удалось урегулировать мирным путём, организация GNOME Foundation устроила кампанию по сбору средств, в рамках которой необходимо собрать 80 тысяч долларов для оплаты работы юристов, которые попытаются оспорить неправомерность заявки на торговую марку, пересекающейся с уже существующей торговой маркой, и добиться от Groupon прекращения ненадлежащего использования имени Gnome для своего продукта. Проблема состоит в том, что проприетарная PoS-система Gnome относится к той же категории программных систем, что и свободный проект GNOME, так как он преподносится как платформа и операционная система, что может вводить пользователей в заблуждение.

Проект GNOME существует уже 17 лет, а организация GNOME Foundation владеет правами на торговую марку GNOME с 2006 года. Отстоять свои интересы будет не просто, Groupon является крупнейшим сервисом коллективных скидок с ежегодным доходом 2.5 млрд долларов и крупным юридическим отделом, который не мог без проведения анализа последствий ответить отказом на запрос по использованию имени продукта, пересекающегося с уже существующей торговой маркой.

Дополнение: Представители Groupon [выразили](#) желание урегулировать конфликт мирным путём, пообещали разобраться в ситуации и при необходимости заявили о готовности выбрать другое имя. Groupon уже обеспечивает поддержку некоторых сообществ разработчиков открытого ПО и разрабатывает ряд

[собственных открытых проектов](#)

, и считает, что дружеское взаимоотношение с opensource сообществом гораздо важнее

Автор:

11.11.14 15:11 -

имени продукта. В переговорах с GNOME Foundation, которые длятся уже несколько месяцев, Groupm пытается найти взаимовыгодное решение проблем, в том числе рассматриваются альтернативные варианты брендинга.

Read more <http://www.opennet.ru/opennews/art.shtml?num=41040>