



Samsung докладывает о разработке видео сервиса, который будет иметь абонентскую базу. По слухам, данный сервис будет называться Samsung Volt, и станет конкурентом Netflix. Но вместо того, чтобы транслировать фильмы с громкими названиями, Volt сосредоточится на коротком формате (шорт-фильмы). Проект курируется новым исполнительным вице-президентом Джоном Плизентсом, который ранее отвечал за мобильное и игровое направление Disney.

Собственное программное обеспечение и контент являются последним трендом - взять хотя бы успех Netflix с оригинальной серией «Оранжевый - это новый черный». Тем не менее, источники близкие к Samsung, говорят, что нам не стоит ожидать сериала «Карточный Домик». Это ссылка на другой популярный сериал Netflix.

Ранее Samsung закрыл Media Hub, который был продан под давлением популярных шоу и фильмов от конкурирующего Google Play Store. Решение инвестировать десятки миллионов долларов в Volt служит признаком того, что Самсунг верит - новый бизнес поможет им поднять продажи мобильных устройств в будущем.

Read more <http://androidone.ru/news/item/samsung-zayavlyayet-cto-skoro-zapustit-konkurenta-netflix.html>